

CONTENIDO EDITORIAL

La Agencia de Viajes Argentina se edita semanalmente y de manera ininterrumpida desde febrero de 1989 brindando la más actualizada y completa información a los profesionales de la industria. Su contenido combina novedades sobre productos y servicios con reportajes, artículos y columnas que hacen a destinos, comercialización, management y estadísticas, entre otros temas abordados por especialistas.

FRECUENCIA

Semanal (lunes).

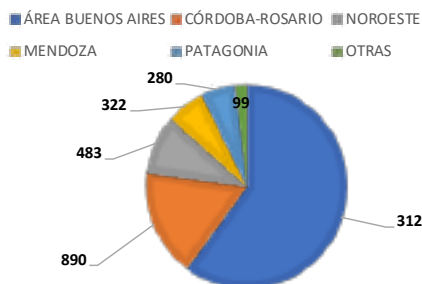
CIRCULACIÓN B2B

Distribución por suscripción paga personalizada a profesionales de turismo, especialmente agentes de viajes (90% de la tirada).

Total: 5.200 ejemplares semanales auditados por el Instituto Verificador de Circulaciones (IVC).

Readership: 3 lectores por ejemplar.

DISTRIBUCIÓN POR REGIONES



DISTRIBUCIÓN POR SEGMENTOS



TARIFAS PUBLICITARIAS

	OJOS DE TAPA (2) 7 x 5 cm USD 2.500 + IVA		RET. DE TAPA 28 x 39 cm USD 4.000 + IVA RET. DE CONTRATAPA 26 x 10 cm USD 2.500 + IVA CONTRATAPA USD 5.600 + IVA
	PIE DE TAPA 26 x 10 cm USD 2.500 + IVA		1/2 PÁGINA 28 x 39 cm USD 2.000 + IVA
	1/2 AMERICANA 17,2 x 27 cm USD 1.320 + IVA		1/2 PÁGINA VERTICAL 12,8 x 37 cm USD 1.100 + IVA
	1/6 DE PÁGINA 8,4 x 18,3 cm USD 443 + IVA		1/4 DE PÁGINA 12,8 x 18,3 cm USD 605 + IVA

Tarifas expresadas en dólares estadounidenses.

DESCUENTOS POR FRECUENCIA

Bonificación por contrato sobre un período de 52 ediciones consecutivas (12 meses). Consultar descuentos por prepago de toda la campaña.

9 AVISOS	-5%
13 AVISOS	-10%
26 AVISOS	-15%
52 AVISOS	-30%
Recargo: 25% por ubicación preferencial.	

Las tarifas no incluyen el armado de avisos y se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso, de acuerdo a las condiciones operativas y legales en vigencia.

Condiciones de pago: por adelantado al reservar el espacio (efectivo/cheque) y transferencia bancaria.

RESERVAS Y ENTREGA DE ORIGINALES

La reserva de espacio debe realizarse 10 días hábiles antes de la fecha de publicación y los originales deben entregarse con 5 días de anticipación. Los originales serán provistos por el anunciante o su agencia de publicidad.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Corte 28 x 39 cm. • Caja 26 x 37 cm. • 6 columnas de 4 cm. cada una. Sangría 3 mm. Calle 0,4 cm. • Módulo 4 cm. de ancho x 4,75 cm. de alto. Papel tapa en ilustración brillante 115 grs. Interior color ilustración 80 grs. Impresión offset cuatro colores y blanco y negro • Encuadernación 2 broches.

ENVÍO DE AVISOS

Archivos digitales a 300 dpi • Formato jpg, pdf o tiff en CMYK. Archivos vectoriales fotos a 300 dpi, tipografías convertidas a curvas (formatos: EPS, PDF, AI o CDR). Enviar a ventas@ladevi.com y ventas@siscomar.com.ar. FTP consultar.

TARIFAS DE INSERTADOS

Junto a la publicación pueden distribuirse folletos, manuales comerciales, flyers, etc. Las tarifas se determinan por el peso y la forma de segmentación de la base de datos. Para más información consultar a: ventas@ladevi.com.

ARGENTINA: AV. CORRIENTES 880 PISO 13 • C1043AAV • BUENOS AIRES • (5411) 5217 7700 • ARGENTINA@LADEVI.COM

CHILE: SANTA MAGDALENA 75 OFS. 604 • PROVIDENCIA SANTIAGO DE CHILE • (562) 2244 1111 • CHILE@LADEVI.COM

COLOMBIA: CRA 15 N° 93A-84 OFICINA 312 • BOGOTÁ • (571) 744-7238 • COLOMBIA@LADEVI.COM

ECUADOR: LUXEMBURGO N34-251 Y HOLANDA • EDIFICIO PIACEVOLE TEL. (593-2) 6013910 • ECUADOR@LADEVI.COM

MÉXICO: PRAGA 52, PISO 5, COL. JUÁREZ, DEL. CUAUHTÉMOC, C.P. 06600, MÉXICO, D.F. • TEL: 55-67218834 • MEXICO@LADEVI.COM

PERÚ: JR. LOS PINOS 190 OF 1302, MIRAFLORES (511) 784 1092 • PERU@LADEVI.COM

URUGUAY: GARCÍA CORTINAS 2541 AP. 502 • 11300 • MONTEVIDEO • (5982) 712 0993 • URUGUAY@LADEVI.COM

USA: abertini@ladevi.com • (305) 680 2083

WWW.LADEVI.COM