

CONTENIDO EDITORIAL

Hospitalidad & Negocios fue lanzada en la Argentina en 2006 apuntando a satisfacer las necesidades informativas y comerciales de un vasto sector de la industria de la hospitalidad: hotelería, gastronomía, centros de entretenimiento, catering, congresos y convenciones, y empresas afines. Así, mes a mes, esta publicación entrega información actualizada y confiable a los profesionales del sector, compuesto por empresarios y personal ejecutivo de los principales establecimientos, instituciones y compañías del rubro.

FRECUENCIA

Mensual (los primeros días de cada mes).

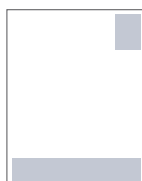
CIRCULACIÓN B2B

Distribución por suscripción paga a decision-markers de la industria.

Total: 7.000 ejemplares auditados por el Instituto Verificador de Circulaciones (IVC).

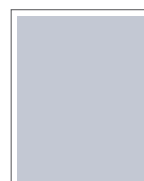
Readership 4,5 lectores por ejemplar.

TARIFAS PUBLICITARIAS

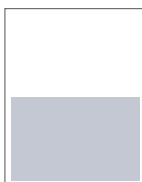


OJO DE TAPA
5 x 7 cm. • 1 3/4" x 2 3/4" in.
U\$S 930+IVA

PIE DE TAPA
22,5 x 5,7 cm.
U\$S 1.457+IVA



1 PÁGINA
22,5 x 31 cm.
U\$S 1.457+IVA
RETIRACIÓN TAPA
U\$S 2.760+IVA
RETIRACIÓN CONT.
U\$S 1.820+IVA
CONTRATAPA
U\$S 4.100+IVA



1/2 PÁGINA
21,3 x 15 cm.
U\$S 800+IVA



1/4 DE PÁGINA HORIZONTAL
21,3 x 7,6 cm.
U\$S 390+IVA

Tarifas expresadas en dólares estadounidenses.

DESCUENTOS POR FRECUENCIA

Estarán determinados por la cantidad de inserciones pautadas y utilizadas durante un período de 12 meses.

3 avisos **5%** • 6 avisos **10%** • 9 avisos **15%** • 12 avisos **20%**.

Las tarifas no incluyen el armado de avisos y se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso, de acuerdo a las condiciones operativas y legales en vigencia. **Recargo** 25% por ubicación preferencial.

Condiciones de pago por adelantado al reservar el espacio (efectivo/cheque) y transferencia bancaria..

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Corte 22,5 x 31 cm. • Caja 21,3 x 30 cm. • Sangría 3mm. • Papel ilustración de 80 grs. Impresión offset a 4 colores. Encuadernación 2 broches.

Archivos digitales a 300 dpi • Formato JPG • PDF o TIFF en CMYK.

Archivos vectoriales fotos a 300 dpi, tipografías convertidas a curvas (formatos: EPS, PDF, AI o CDR).

Enviar a ventas@ladevi.com y ventas@siscomar.com.ar.

FTP consultar.

Cierre de publicidad: 20 días antes de la fecha de publicación.

Fechas de publicación: 1 al 5 de cada mes.

TARIFAS DE INSERTADOS

Junto a la publicación pueden distribuirse folletos, manuales comerciales, etc. Las tarifas se determinan por el peso y la forma de segmentación de la base de datos. Para más información consultar a: ventas@ladevi.com.



AUDITADO POR:



ARGENTINA: AV. CORRIENTES 880 PISO 13 • C1043AAV • BUENOS AIRES • (5411) 5217 7700 • ARGENTINA@LADEVI.COM

CHILE: SANTA MAGDALENA 75 OFS. 604 • PROVIDENCIA SANTIAGO DE CHILE • (562) 2244 1111 • CHILE@LADEVI.COM

COLOMBIA: CRA 15 N° 93A-84 OFICINA 312 • BOGOTÁ • (571) 744-7238 • COLOMBIA@LADEVI.COM

ECUADOR: LUXEMBURGO N34-251 Y HOLANDA - EDIFICIO PIACEVOLE TEL. (593-2) 6013910 • ECUADOR@LADEVI.COM

MÉXICO: OAXACA 72, PISO 4º COL. ROMA NORTE, C.P. 06700 DELEG. CUAUHTEMOC, MÉXICO, D.F. - TEL: 55-67218834 • MEXICO@LADEVI.COM

PERÚ: JR. LOS PINOS 190 OF 1302, MIRAFLORES (511) 784 1092 • PERU@LADEVI.COM

URUGUAY: GARCÍA CORTINAS 2541 AP. 502 • 11300 • MONTEVIDEO • (5982) 712 0993 • URUGUAY@LADEVI.COM

USA: abertini@ladevi.com • (305) 680 2083

WWW.LADEVI.COM